

Tolle Idee: Tombola des SV Ettlenschieß

Am Samstag, 07.11.2015 fand in Lonsee der **43. Kreisschützenball** des **Kreises Ulm** statt. Böllerschützen eröffneten die Veranstaltung, die in diesem Jahr vom SV Ettlenschieß ausgerichtet wurde. Neben einem Einmarsch der Fahnenträger, Ansprachen, Ehrungen und viel Tanz und Musik wurde auch eine **Tombola** durchgeführt. Der **Erlös** sollte zum einen der **Schützenjugend des Kreises Ulm** und des **ausrichtenden Vereins** zugutekommen, zum anderen war auch ein Teil zur Unterstützung des Neubauprojekts **WSV-Schulungszentrum** vorgesehen. Der SV Ettlenschieß hatte hierfür tolle Preise organisiert, der Hauptgewinn: ein Luftgewehr der Firma Walther. Auch **Landesoberschützenmeisterin Hannelore Lange** beteiligte sich an der Tombola und hatte prompt Glück. Ihren Preis, eine Überraschungstasche mit einem Walther Oil Pad und einer Würstdose, spendete sie der Jugend des Vereins.



„Das Engagement hat sich auf alle Fälle gelohnt!“ freut sich Ralf Häberle, Hauptorganisator dieser tollen Aktion. Und so konnte der Verein dem Württembergischen Schützenverband eine Spende von 200€ zur Unterstützung des Schulungszentrums übergeben.

Hierfür ein herzliches Dankeschön!

Gern möchte der SV Ettlenschieß an dieser Stelle allen anderen Vereinen, die selbst einmal eine Tombola durchführen möchten, einige Tipps an die Hand geben:

- 1) **Anfrage** an Veranstalter, ob Tombola durchgeführt werden darf; Nennung des Zwecks
- 2) **Standort:** Einen Platz wählen, an dem die Besucher immer wieder vorbei müssen!
- 3) **Überlegungen zu den Preisen:**
 - a) Welche (Disziplin, Alter, Geschlecht usw.) und wie viele Besucher kommen zur Veranstaltung?
 - b) hochwertiger Hauptpreis wichtig; lieber wenige wertvolle Preise wählen als viele günstige
 - c) Preisbeschaffung: gezielte Anfrage an Firmen (deutlich machen, was durchgeführt werden soll und für wen)
 - d) Beispiele für Preise: Sporttaschen, Schießhandschuhe, Gutscheine, Partyfässer vom Getränkeshändler, der die Veranstaltung beliefert
- 4) **Durchführung:** Preise gut sichtbar präsentieren, Hauptpreis sollte herausstechen, Lostrommel vorne am Tisch, Kasse mit Wechselgeld, genügend Kugelschreiber
- 5) **Lose:** Karteikarten gut geeignet, Abfrage von Name und Anschrift, Kosten: 1 Los für 2,50€, 5 Lose für 10,00€
- 6) **Bewerbung:** an der Veranstaltung selbst (z.B. bei Begrüßung, Nennung des Zwecks wichtig, zwischendurch immer wieder erwähnen)
- 7) **Sonstiges:** Die Auslosung sollte nicht zu spät sein.